

Bæredygtighedsrapport

The background image shows a modern building with a curved facade and large glass windows, partially obscured by a large, leafy tree. In the foreground, there is a field of red flowers and green grass. The sky is blue with some clouds.

2024 / 2025

Byggros Holding A/S
Østbirkvej 2, 5240 Odense NØ
CVR-nr. 18 26 25 84

Selskabsoplysninger

Byggros Holding A/S
Østbirkvej 2
5240 Odense NØ
CVR: 18262584

Telefon +45 5948 9000
Mail info@byggros.com
Hjemmeside bg-group.dk

CVR 18262584

Regnskabsperiode 1. juni 2024 - 31. maj 2025

Rapporten er udarbejdet for Byggros Holding A/S, samt vores datterselskaber, her samlet betegnet som BG Group.

BG Byggros A/S - CVR: 27556183
BG Byggros AB - CVR: 5564828563
Byggros AS (Norge) - CVR: 988021962
BG Burcharth A/S - CVR: 37834114
BG Termic Plus ApS - CVR: 10081122
BG Flux ApS - CVR: 36490985
BG Millag ApS - CVR: 33586345
Vexti ApS - CVR: 38456768

Bestyrelse Carsten Risvig Pedersen
Kenneth Nielsen Leth
Anders Kjeld

Direktion Anders Kjeld
Claus Broe

Revisor Roesgaard
Godkendt Revisionspartnerselskab
Sønderbrogade 16
8700 Horsens

**Salgskontor
Sverige** BG Byggros AB
Levins väg 4 291 73 Önnestad, SE
CVR: 5564828563
info@byggros.se
+46 77148 9000



Byggros Holding A/S har fokus på innovative løsninger indenfor byggeri, anlæg og industri.

“Vi skal, med unikke løsninger og produkter, være den foretrukne værdiskabende samarbejdspartner for dem, der arbejder på at skabe mere bæredygtige og klimavenlige miljøer ude og inde.”

2	Selskabsoplysninger	26	Ledelse og forretningsetik
4	Om denne rapport	27	God selskabsledelse
5	Forord	28	Vi ønsker at have en høj dataetik
7	Et budskab fra direktøren	29	Fremtidige mål og strategier
8	Generelle oplysninger	30	Overordnet ESG-strategi
9	Vision og mission	31	Vores arbejde med FN's verdensmål
10	Kort om BG Group	32	Konkrete målsætninger
12	Langsigtet ansvarlighed	33	Strategiske fokusområder
13	Klima og miljø	35	Transparens og dokumentation
14	Vi vil reducere vores CO2 udledning	36	Partnerskaber og innovation
15	Net Zero	37	ESG nøgletal
16	Fra diesel til elbil	41	Bilag
181	Reducering af varetransport	44	Datadefinitioner
9	Affaldshåndtering		
21	Socialt ansvarlig		
22	Bedre sundhed, trivsel og arbejdsmiljø		
25	Videndeling		

Om denne rapport

Hos Byggros Holding A/S arbejder vi målrettet på at integrere bæredygtighed som en central del af vores forretningsstrategi og beslutningsgrundlag. For at skabe transparens og struktur i vores arbejde med miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold præsenterer vi i denne frivillige rapport vores ESG-indsats i løbet af regnskabsåret 2024/2025.

Denne rapport er udarbejdet med inspiration fra EFRAG's frivillige bæredygtighedsstandard for små og mellemstore virksomheder (VSME), som er målrettet virksomheder, der ikke er direkte omfattet af Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), men som ønsker at rapportere struktureret og tillidsvækkende om bæredygtighedsfremmende tiltag i organisationen.

Ved at tage udgangspunkt i VSME-strukturen ønsker vi at etablere en bæredygtighedsbaseline, der gør os i stand til at måle fremdrift over tid og imødekomme stigende informationskrav fra vores kunder, samarbejdspartnere og øvrige interessenter. Vores ESG-arbejde er en løbende proces, som vi gradvist integrerer i vores daglige drift og beslutningstagning.



Forord



Tine Pihl Blunk
Bæredygtighedskonsulent

Hos Byggros Holding A/S oplever vi, hvordan bæredygtighed i stigende grad bliver en integreret del af byggeriet og den måde, vores kunder og partnere arbejder på. Vi står som leverandør midt i en værdikæde i forandring og det stiller nye krav til vores ydelser, dokumentation og samarbejde.

Vi ser det som vores ansvar og vores opgave at imødekomme disse krav, ikke bare for at leve op til dem, men for at styrke den bæredygtige omstilling i praksis. I dag handler det ikke kun om at levere produkter, men om at levere løsninger, der understøtter byggeriets klimaaftryk, ressourceoptimering og sociale ansvarlighed.

Derfor arbejder vi løbende på at stille dokumentation til rådighed, herunder EPD'er og bidrag til DGNB-certificeringer og vi oplever, at vores rolle som videnspartner bliver stadig vigtigere.

Denne rapport er et frivilligt bidrag til den dialog, vi har med vores kunder, leverandører og øvrige interessenter. Den er baseret på EFRAG's frivillige VSME-standard - basismodulet -, der er målrettet virksomheder som vores og giver os et rammeværk til at strukturere vores bæredygtighedsindsats på en måde, der er både relevant og praktisk.

Vi er ikke perfekte, men vi er ambitiøse. Vi arbejder hver dag for at blive skarpere på, hvordan vi kan levere dokumentation, samarbejde og løsninger, der gør en forskel. Det gør vi i tæt dialog med dem, vi arbejder sammen med og med et stærkt fokus på at omsætte ord til handling.

Vi håber, at denne rapport giver et ærligt indblik i, hvor vi står – og hvor vi er på vej hen.

Tine Pihl Blunk
Bæredygtighedskonsulent,

Scope

1

127,55
tCO₂e

Scope

2

48,16
tCO₂e

Scope

3

54,21
tCO₂e

Et budskab fra direktøren



Anders Kjeld, CEO BG Group

Det er med stolthed, at vi nu er klar med Byggros Groups bæredygtighedsrapport for 2024/2025 – vores tredje rapport, og endnu et skridt i vores målrettede arbejde med at skabe dokumenteret, ansvarlig og fremtidssikret forretning.

Vi står midt i en branche, der forandrer sig hastigt. Kravene til sporbarhed, gennemsigtighed og dokumentation bliver flere og de kommer hurtigere. Selvom vi ikke er underlagt kravene i CSRD, har vi i BG Group valgt ikke at lade stå til. Vi tager initiativ. Det gør vi, fordi vores kunder forventer det, vores samarbejdspartnere har brug for det, og fordi det er det rigtige at gøre. Vi vil være en del af løsningen, ikke bare i form af de produkter vi leverer, men også gennem den dokumentation, rådgivning og viden vi bringer med os.

I løbet af 2024 har vi blandt andet arbejdet målrettet med at udbrede brugen af miljøvaredeklarationer (EPD'er) og levere datagrundlag til DGNB-certificerede byggerier. Vi har desuden valgt at følge EFRAG's frivillige VSME-standard for bæredygtighedsrapportering, fordi den giver os en praktisk og relevant ramme at arbejde ud fra, som både imødekommer kundernes behov og styrker vores interne processer.

Vi arbejder tæt sammen med vores kunder og producenter for at sikre, at vores løsninger bidrager til lavere miljøpåvirkning og større cirkularitet. Det kræver data, men det kræver i lige så høj grad tillid, åbenhed og gensidigt engagement. Og det er her, jeg ser den største styrke hos BG Group: Vi forstår både teknikken, materialerne og relationerne.

Vi har ikke alle svarene endnu. Men vi har viljen til at lære, samarbejde og forbedre os. Det er kernen i vores bæredygtighedsindsats, og det er en naturlig forlængelse af det, vi altid har gjort: været en fleksibel og ansvarlig partner med stærke rødder i virkeligheden.

Jeg vil gerne takke vores medarbejdere for deres indsats og nysgerrighed. Og jeg vil takke vores kunder og partnere for den tillid og sparring, de bidrager med. Sammen skaber vi løsninger, der rækker længere end det enkelte projekt.

Rapporten skal gerne tegne et klart billede af vores ståsted og vores mål fremover, og vi ser med forventning på det videre forløb.

Anders Kjeld
CEO

Generelle oplysninger

Grundlag for rapportering

BG Group beskæftiger 86 FTE og har en samlet balancesum på 180.700 tDKK for koncernen. Koncernen består af følgende selskaber:

- Byggros Holding A/S
- Byggros A/S
- Byggros AB
- Byggros AS
- BG Burcharth A/S
- BG Termic Plus ApS
- BG Millag ApS
- BG Flux ApS
- BG Group Ejendomme ApS

Som en SMV-koncern er vi ikke omfattet af lovkravet om rapportering i henhold til CSRD. Alligevel vælger vi aktivt at rapportere, da vi ønsker at være transparente omkring vores indsats for den grønne omstilling. Rapporten dækker ikke blot vores egne aktiviteter, men også relevante forhold i værdikæden i det omfang, vi har haft adgang til valide og pålidelige data.

Rapporteringsperioden for væredygtighedsrapporten følger det finansielle regnskab, og er derfor forskudt. Data er indsamlet i perioden 1. juni 2024 - 31. maj 2025.

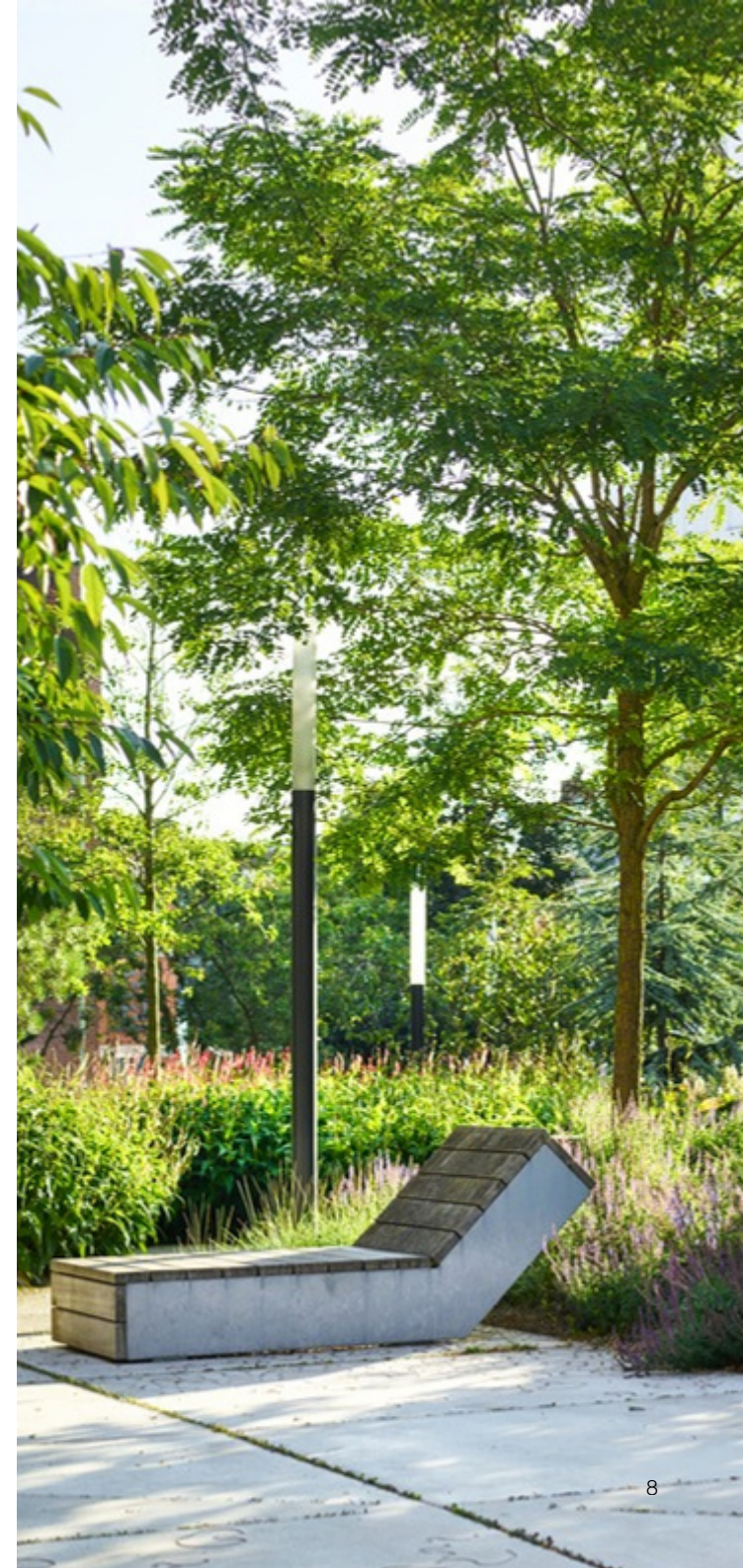
BG Group er certificerede efter den internationale standard ISO indenfor både kvalitetsledelse (ISO 9001) og Miljøledelse (14001).

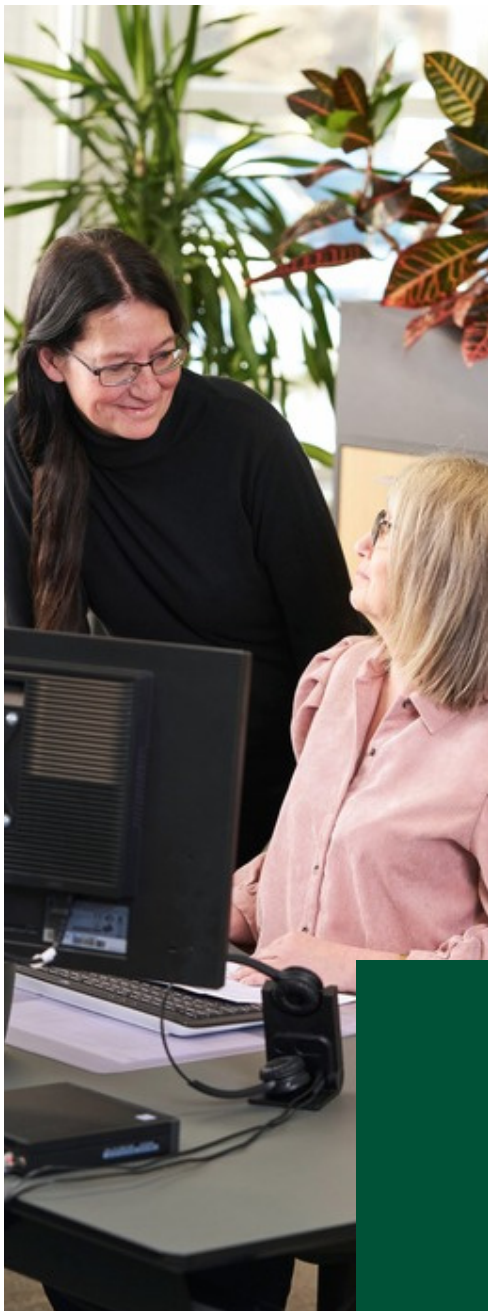
Ledelse af bæredygtighed

BG Group har et mål om at blive løsningsleverandør med fokus på ansvarlige løsninger. Derudover har vi et stort fokus på vores medarbejdere, så vi kan få mest muligt ud af de ressourcer, vi har. Både menneskelige og produktmæssige.

Det er derfor helt naturligt for os at se på de tre bundlinjer i hverdagen, hvor fokus er på miljø, økonomi og mennesker.

Bæredygtighed i koncernen er en selvfølgelig og indgroet vane, som blot faciliteres og koordineres af bæredygtighedskonsulenten.





Vision og mission

Vores tilgang til bæredygtighed

BG Group arbejder målrettet med bæredygtighed som en integreret del af vores forretningsstrategi. Vi ønsker at bidrage aktivt til den grønne omstilling og skabe løsninger, der både understøtter miljømæssige, sociale og økonomiske hensyn. Vores strategi tager udgangspunkt i de områder, hvor vi har størst påvirkning og mulighed for forbedring – særligt inden for materialevalg, cirkulære løsninger og ansvarlig leverandørstyring. Vi forankrer bæredygtighed i hele organisationen og prioriterer løbende dialog med vores kunder, leverandører og øvrige interessenter. Med udgangspunkt i data og dokumentation arbejder vi systematisk med at reducere vores klimaaftryk og fremme en mere ansvarlig værdikæde.

Vision

BG Group skal med sine unikke løsninger og produkter være den foretrukne værdiskabende samarbejdspartner for de, der arbejder på at skabe bæredygtige og klimavenlige miljøer, både ude og inde.

Mission

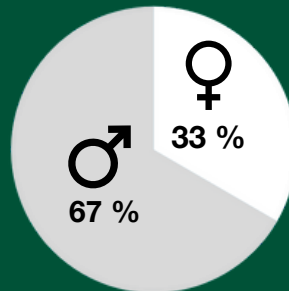
Med vores unikke faglige viden, kreativitet, troværdighed og engagement, skaber vi sikre og økonomisk holdbare løsninger, der bidrager til vores samarbejdspartneres og samfundets ambitioner om øget bæredygtighed, i dag og i morgen.

Det er vigtigt for os at have fokus på ansvarlighed og bæredygtighed, så vi minimerer vores spor på miljøet. Derfor er det en integreret del af vores mission og vision i BG Group.

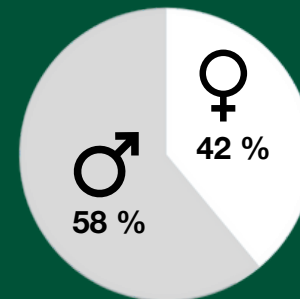
Kort om BG Group



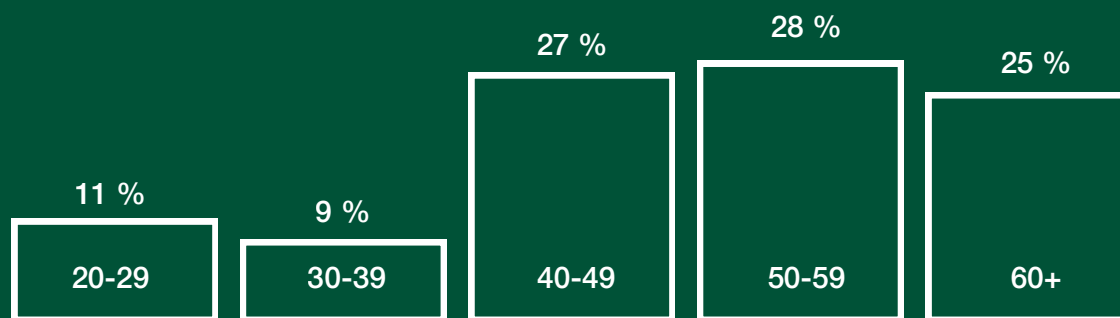
Hovedkontor i Odense



Kønsfordeling -
Ledelse



Kønsfordeling -
medarbejdere



Aldersfordeling



86 medarbejdere (FTE)

BG Group består af ni selskaber

Byggros Holding A/S fungerer som administrationsselskab for otte salgsselskaber, der sælger tekniske artikler og byggematerialer til industrien samt bygge- og anlægssektoren i Danmark, Sverige og Norge.

Vi har fem faglige spydspidser. Vi forhandler alt fra sedumtage til specialslanger, fra klima-orienterede løsninger som regnvandshåndtering i byer, over store og små ventilationsanlæg til boligbyggeri, samt slanger til et væld af formål. Det er fem fagligt stærke enheder, som er bundet sammen i vores fælles kultur, hvor det ikke handler om at sælge en vare, men om at levere en løsning, der giver værdi. Så tingene bliver lavet ordentligt, første gang.

Uanset hvor i koncernen, der laves et nedslag, er der en ekspert. De nærder med de produkter, der efterspørges og hjælper med at finde den optimale løsning. Alle vores eksperter har et stort bagland og får støtte med produkttest, innovation, indkøb og logistik. Dermed er det ikke blot de rigtige løsninger vi sælger, vi holder også alle aftaler.

En inkluderende virksomhed

I det vi gør, er vi inspireret af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Vi ser verdensmålene som en ramme for den rolle, vi som virksomhed spiller i verden. Læs mere på side otte, om hvordan vi arbejder med verdensmålene.

At opføre sig ordentligt over for hinanden og i forhold til kloden, er en holdning, der gennemsyrrer BG Group og alle vores afdelinger. Derfor udviser vi også helt naturligt et ansvar i vores rekruttering, hvor vi hylder mangfoldigheden. Vi mener, at forskellighed er en værdi for vores vækst. Og det princip handler vi efter.

Vi er en koncern med højt til loftet og plads til forskellighed. Vi er et mangfoldigt hus. Det skal man som medarbejder kunne agere i og respektere.

En samlet koncern gør os stærke

Vores salgsselskaber er måske ikke enkeltvis store, men sammen står vi stærkt. I Danmark og Sverige råder vi tilsammen over 4000 m² kontorer og 15.000 m² lager- og produktionsfaciliteter. Vi har stærke kompetencer inden for logistik, økonomi, udvikling og marketing, som støtter og hjælper vores specialister i at realisere vores fælles mål.

Innovation driver vores vækst

Vi anser viden som en generator for vækst, og vi har et stort fokus på, at det er kunderne og det omkringliggende samfund, der driver virksomheden fremad. Ved at lytte til kundernes behov og ønsker, har vi været i stand til at udvikle os sammen med dem. Dette har været afgørende for vores succes og vækst gennem årene.



Langsigtet ansvarlighed

Vi tager vores ansvar for miljø og mennesker seriøst

Det er vigtigt for os at have fokus på ansvarlighed og bæredygtighed, så vi minimerer vores spor på miljøet. Derfor er det en integreret del af vores Mission og Vision i BG Group.

Vi har en lang tradition for at tage vores sociale ansvar alvorligt. Social ansvarlighed handler bl.a. om at have en sund og engagerende arbejdsplads med plads til forskelligheder og mangfoldighed. Vi tager vores interne værdier seriøst, og vores CSR- og miljøindsatser sker på nationalt, såvel som på internationalt plan, og er gældende for alle selskaber under BG Group

I 2025 fornyede vi vores Code of Conduct og udarbejdede både en intern og en ekstern version. Den interne Code of Conduct har særligt fokus på vores arbejdsmiljø, kultur og værdier og understøtter vores ambition om at skabe en sund, sikker og inkluderende arbejdsplads. Den eksterne Code of Conduct er målrettet vores samarbejdspartnere og leverandører og sætter klare forventninger til ansvarlighed, etik og bæredygtighed i værdikæden.

Vi har udsendt den eksterne Code of Conduct til udvalgte leverandører med et ønske om, at de underskriver og dermed forpligter sig til de samme principper, som vi selv arbejder efter.

Vores værdier

Vi kommunikerer med hinanden

Vi deler vores viden

Vi er løsningsorienterede

Vi udviser ansvarlighed

Vi anerkender hinandens forskelligheder

...og vi gør det åbent, ærligt og med respekt

Klima og miljø



Vi vil reducere vores CO₂-udledning

I regnskabsåret 2024/2025 har vi opnået en væsentlig reduktion i vores CO₂-udledning.

Sammenlignet med vores basisår har vi reduceret vores udledning i Scope 1 og 2 med **22 %**, hvilket markerer et vigtigt skridt i vores arbejde med at mindske vores miljøpåvirkning.

Denne reduktion skyldes i høj grad vores målrettede indsats for at udfase fossildrevne biler og erstatte dem med elbiler, drevet af strøm fra vedvarende energikilder.

Samtidig har vi gennemført en række tiltag, der har forbedret vores energieffektivitet og reduceret vores samlede energiforbrug. Vi er stolte af at se konkrete resultater af det arbejde, vi igangsatte i tidligere regnskabsår, og vi fortsætter vores indsats for at reducere udledningerne yderligere i de kommende år.

Transportsektoren er en af de mest CO₂-tunge områder i vores drift, og derfor har den elektriske omstilling af vores bilflåde været en central prioritet.

Samtidig har vi installeret solceller på vores domiciler i både Danmark og Sverige, optimeret vores elforbrug med sensorer og LED-belysning, og arbejdet med bedre affaldssortering og screening af nye indsatsområder.

Ambition (2025 og frem)

- At være en Net-Zero virksomhed i Scope 1 og 2 senest i 2030
- At fortsætte den gradvise reduktion af CO₂-udledning med årlige forbedringer og dokumenteret effekt
- At udvide arbejdet til Scope 3 og inkludere værdikæden i vores klimaarbejde

“

Alle vores biler vil inden 2030 være 100 % elektriske. Med dette tiltag kan vi reducere vores samlede CO₂-udledning med cirka 5 % tCO₂e årligt.

”

Fokusområder i regnskabsåret 2024/2025

- Fuld overgang til elbiler for både person- og varetransport
- Udbygning af solcellekapacitet på eksisterende domiciler
- Installation af flere bevægelsessensorer og LED i alle lokationer
- Systematisk gennemgang af elforbrug og identifikation af optimeringspotentialer
- Fortsat forbedring af affaldshåndtering og sortering

Resultater 2024/2025

- 22 % reduktion i CO₂-udledning i Scope 1 og 2
- Forbedret energieffektivitet og lavere elforbrug
- Øget andel af virksomhedens biler er nu el-drevne
- Større gennemsigtighed i data og bedre rapportering på klimarelaterede indsatser

Net zero

Sådan vil vi opnå net zero i 2030.

- Reduktion af emissioner:
 - Energi:
 - Skift til vedvarende energikilder som solceller.
 - Forbedre energieffektiviteten i bygninger, transport og industri.
 - Transport:
 - Fremme elektriske køretøjer og offentlig transport.
 - Reducere flyrejser og fremme cykling og gang.
- Teknologiske innovationer:
 - Investere i forskning og udvikling af nye teknologier, der kan reducere eller fjerne drivhusgasser.
- Adfærdsmæssige ændringer:
 - Vi ønsker at fremme bæredygtige forbrugsvalg blandt vores medarbejdere, så som at vælge mere klimavenlige produkter og reducere spild.

Disse skridt er starten og vil kræve en indsats fra alle i koncernen. Og vi vil stadig ikke kunne opnå net zero alene ved at reducere eget forbrug. Vi kigger derfor ind i klimakompenseringer.



Jesper Staal Thomsen
Teknisk salgskonsulent

Fra diesel til elbil

Jesper Staals oplevelse med at skifte fra diesel til el.

Som en del af BG Group's arbejde med at reducere CO₂-aftrykket i transportflåden tog Jesper Staal, teknisk salgskonsulent med fokus på grønne tage og taghaver, i december 2024 skridtet og udskiftede sin diesebil med en elektrisk Skoda Enyaq. For Jesper var det både en praktisk beslutning og en måde at bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

En markant anderledes køreoplevelse

Overgangen til elbil har ifølge Jesper gjort en mærkbar forskel i hverdagen, særligt når det gælder komfort og sikkerhed:

“Det er en helt anden oplevelse – mere ro i kabinen, højere komfort, og bilen reagerer hurtigt, hvilket giver en større følelse af sikkerhed. Jeg nyder især, at bilen altid er varm og klar, selv på kolde vintermorgener,” fortæller han.

For Jesper, der typisk kører mellem BG Group's projekter og kunder i Danmark, matcher bilens rækkevidde på omkring 400 km hans daglige behov. Opladningen foregår primært hjemme, hvilket gør overgangen enkel og problemfri.

Udfordringer på de lange ture

Selvom hverdagen med elbil fungerer ubesværet, har Jesper oplevet enkelte udfordringer under længere ture. En rejse til Sverige i vinterferien afslørede, at ladeinfrastrukturen uden for Danmark fortsat kan være mangelfuld:

“Jeg hentede flere apps for at kunne finde ladere, men det var en udfordring at planlægge næste opladning. Det blev lidt stressende, fordi der var få Clever-ladere. Til hverdag er det dog ikke noget problem,” siger han.

BG Group har ifølge Jesper støttet overgangen gennem rådgivning og ladeløsninger.

Økonomiske og miljømæssige gevinster

Ud over at reducere CO₂-udledningen oplever Jesper også tydelige økonomiske fordele ved skiftet. BG Group har en aftale om fastpris på el, så det er forventet, at han bruger cirka 1.000 kr. om måneden på el, hvor han tidligere brugte omkring 4.000 kr. på diesel. Han forventer dog lidt højere udgifter til dæk, men samlet set er elbilen billigere i drift.

Beslutningen har endda fået familien til at genoverveje deres samlede transportløsning:

“Vi overvejer at gøre vores anden bil elektrisk – ikke kun for miljøets skyld, men også fordi det økonomisk giver mening,” fortæller Jesper.



Et bidrag til BG Group's klimaindsats

BG Group arbejder målrettet med at reducere miljøpåvirkningen fra virksomhedens aktiviteter, og transport spiller her en vigtig rolle. Jesper ser sin overgang som en del af en bredere udvikling:

"Det handler både om at reducere dieselforbruget og om at sende et klart signal om, at vi arbejder målrettet med vores CO₂-udledning. Jeg tror, elbiler kan få en betydelig effekt på vores samlede klimaaftryk," siger han.

Til kolleger, der overvejer at skifte til elbil, har Jesper en klar opfordring: *"Man skal ikke være nervøs for rækkevidden – det er sjældent et problem, medmindre man ofte kører meget lange ferieture."*

Jespers historie viser, hvordan individuelle valg hos medarbejdere kan bidrage til den samlede ESG-indsats. Skiftet til elbil har ikke blot reduceret hans personlige CO₂-aftryk, men har også inspireret til nye overvejelser om transport både i familien og i virksomheden.

Reducering af varetransport

Hver dag transporterer mange lastbiler varer til og fra BG Group. Vi ønsker at tage et skridt for at sikre, at denne transport sker i overensstemmelse med FN's Paris-aftale, og vores mål om at blive CO₂-neutrale inden 2030.

Gods- og varetransporten står for 10 procent af Danmarks samlede CO₂-udledning, og vi har derfor en ambition om at reducere denne belastning. For at nå dette mål, samarbejder vi tæt med vores underleverandører, der ligeledes har et stærkt fokus på at reducere deres CO₂-udslip i hele værdikæden.

Vi arbejder på at optimere vores logistik, ved at konsolidere leverancer og reducere tomkørsler, hvilket ikke kun mindsker vores CO₂-udledning, men også øger effektiviteten og reducerer omkostningerne.

Ved at begynde med disse tiltag sikrer vi, at BG Group bidrager aktivt til at nå nationale og internationale klimamål, samtidig med at vi opfylder vores egen målsætning om en reduktion af vores CO₂-udledning.



Affaldshåndtering

BG Group har siden 2021 sorteret affald efter de nationale retningslinjer. Samtidig har vi det som fokus at mindske vores affald.

Ud over affaldssortering på både kontor og lager har vi i det seneste år arbejdet på at optimere vores håndtering af restmaterialer. I stedet for at bortskaffe overskydende geotekstil fra produktionen, anvender vi det nu som fyld i forsendelser. Denne løsning reducerer behovet for indkøb af bobleplast og andre emballagefyldmaterialer.

På lageret genbruger vi desuden alle modtagne papkasser til nye forsendelser. Selvom vi fortsat supplerer med nye kasser, har vi markant reduceret antallet af nyindkøbte kasser, der sættes på markedet.

For at gøre korrekt affaldssortering let tilgængelig for alle medarbejdere, har vi etableret sorteringsstationer flere steder i virksomheden og suppleret med tydelig skiltning, der guider i sorteringsprocessen.

I perioden 2023–2024 blev der håndteret i alt ca. 38.300 tons affald, hvoraf 88 % blev sendt til genanvendelse og 12 % til forbrænding.

I 2024–2025 blev den samlede mængde reduceret til ca. 26.500 tons, hvoraf 85 % blev genanvendt og 15 % blev sendt til forbrænding.

Den samlede affaldsmængde er således reduceret med ca. 31 % på ét år. Andelen af mængden der sendes til forbrænding er steget fra 12% til 15%, men det skyldes at den samlede mængde affald er reduceret markant. Mængden der sendes til forbrænding, er faldet 13,5%. Fremadrettet vil fokus være på at fastholde et højt niveau af genanvendelse og reducere andelen af forbrænding yderligere gennem forbedret sortering og samarbejde med affaldspartnere.

Forbrænding



Reduceret
109,20 kg CO₂

Genanvendelse



A person's arm is shown placing a clear plastic bottle into a green recycling bin. The bin is part of a row of recycling bins, with a blue one visible behind it. The background is a bright, out-of-focus indoor space with wooden elements.

Scope 3

Affaldsmængde reduceret med

31 %

(Mål reduktion på 5 %)

Social ansvarlighed





Bedre sundhed, trivsel og arbejdsmiljø

Hos BG Group er vi overbeviste om, at medarbejdernes trivsel, sundhed og sikkerhed er fundamentet for vores fælles succes. Et sundt, sikkert og inkluderende arbejdsmiljø er ikke blot en forpligtelse, det er en integreret del af vores forretningsstrategi. Vi ved, at medarbejdere, der trives både fysisk og mentalt, skaber bedre resultater, og at en systematisk indsats for at forebygge sygdom og ulykker gavner både den enkelte og virksomheden som helhed.

Derfor arbejder vi løbende og målrettet med sundhedsfremmende tiltag, sikkerhed og trivsel. Vi kombinerer strukturerede processer med konkrete initiativer, der understøtter vores ambition om at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejdere føler sig trygge, værdsatte og motiverede.

Resultater 2024/25

I regnskabsåret 2024/25 havde vi en fuldtidsarbejdsstyrke (FTE) på 86 medarbejdere. Vores samlede sygefravær udgjorde 2,97%, hvilket desværre er over vores målsætning på 2,5 %.

Vi registrerede to arbejdsulykker i perioden. Selvom vi endnu ikke har nået målsætningen om nul ulykker, er det positivt, at ingen af hændelserne medførte fraværssdage. Det vidner om et højt sikkerhedsniveau og en effektiv håndtering, men understreger samtidig behovet for fortsat forebyggelse.

På trivselsområdet gennemførte vi i 2024 vores årlige medarbejderundersøgelse. 69 ud af 91 medarbejdere deltog, svarende til en svarprocent på 75,82 % – en stigning fra 64,7 % året før. Den gennemsnitlige trivselsscore på tværs af BG Group var 4,29, hvilket er et fald i forhold til 4,47 i 2023. Den øgede deltagelse viser, at flere medarbejdere ønsker at bidrage til udviklingen af arbejdspladsen, og resultaterne giver et solidt grundlag for at iværksætte målrettede forbedringer.



Sundhedsfremme og trivsel

Vi tilbyder en række initiativer, der gør det lettere for medarbejdere at opretholde en sund og balanceret hverdag:

- Fleksible arbejdsordninger giver mulighed for at balancere arbejdsliv og privatliv og understøtter tidlig indsats mod sygefravær.
- Massageordning på arbejdspladsen hjælper med at forebygge muskelspændinger, reducere stress og fremme fysisk velvære.
- Fitnessfaciliteter stilles gratis til rådighed, så det er nemt at være fysisk aktiv i hverdagen.
- Frugtordning sikrer adgang til sunde alternativer og understøtter energi og koncentration i løbet af arbejdsdagen.

Vi ser disse tiltag som en vigtig investering i både medarbejdernes sundhed og virksomhedens langsigtede udvikling.

Arbejds miljø og sikkerhed

Sikkerheden har højeste prioritet hos BG Group. Vi gennemfører regelmæssige sikkerhedsrunderinger på tværs af organisationen for at identificere og udbedre potentielle risici. Vores ambition er at skabe en stærk sikkerhedskultur, hvor alle medarbejdere bidrager aktivt til at forebygge ulykker og hændelser.

Vi arbejder systematisk for at fastholde et sygefravær under 2,5 % og reducere antallet af arbejdsulykker til nul. Det kræver, at vi både bygger videre på eksisterende tiltag og løbende udvikler nye, når behovet opstår.

Diversitet og inklusion

Vi tror på, at mangfoldighed styrker både vores organisation og vores evne til at skabe innovative løsninger. Derfor arbejder vi aktivt med at fremme inklusion og lige muligheder for alle – uanset køn, alder, etnicitet, religion eller baggrund.

Vores indsats inkluderer ansættelser under særlige vilkår, herunder fleksjob, løntilskud og seniorordninger. Vi har samtidig en nultolerancepolitik over for chikane, misbrug og trusler, og vi tilstræber en kultur præget af åbenhed, dialog og respekt.

Medarbejderudvikling og engagement

For at tiltrække, fastholde og udvikle dygtige medarbejdere tilbyder vi fleksible arbejdsvilkår og forskellige muligheder for kompetenceudvikling. Det sker gennem interne træningsforløb, vidensdeling, talentudviklingsprogrammer og eksterne kurser. I 2025 har vi opdateret vores personalehåndbog, så den afspejler de værdier og ambitioner, vi står for som virksomhed.

Trivselsmålingerne er et centralt redskab i arbejdet med engagement og medarbejderudvikling. Resultaterne bruges aktivt af ledelsen og de enkelte afdelinger til at:

- Styrke samarbejdet på tværs af organisationen.
- Forbedre kommunikation og gennemsigtighed.
- Udvikle målrettede tiltag, der højner trivselsscoren.
- Tilpasse personalegoder og arbejdsmiljøindsatser ud fra konkrete behov.

Fremadrettede ambitioner

Vores mål er at opnå en trivselsscore på 4,50 og fastholde en høj deltagelsesprocent i trivselsundersøgelserne, så de afspejler hele organisationens perspektiv. Samtidig fastholder vi vores klare målsætninger om at holde sygefraværet under 2,5 % og reducere arbejdsulykker til nul. Vi vil fortsat arbejde målrettet for at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejdere føler sig trygge, værdsatte og motiverede – og hvor sundhed, trivsel og sikkerhed er en integreret del af vores kultur.



Videndeling

Hos BG Group betragter vi uddannelse og videndeling som en strategisk styrke, der sikrer, at vi altid er klædt på til at møde kundernes behov og markedets krav.

Løbende intern træning

For at sikre, at vores medarbejdere har den nyeste viden om vores produkter og projekter, afholder vi jævnligt salgsmøder med intern undervisning. Her deler kollegaer erfaringer, opdaterer viden og gennemgår cases fra virkelige projekter. Derudover får medarbejderne oplæg fra vores bæredygtighedskonsulent, så de er forberedte på de spørgsmål og krav, de kan møde i marken – særligt inden for bæredygtighed, dokumentation og lovgivning.

Praktikanter på tværs af organisationen

Vi ser det som en vigtig del af vores ansvar at bidrage til uddannelse og udvikling, både for unge under uddannelse og for personer i arbejdsprøvning eller andre opkvalificeringsforløb. Derfor har vi løbende praktikanter i forskellige afdelinger på tværs af organisationen. Denne tilgang giver os friske perspektiver og nye ideer, samtidig med at praktikanterne får værdifuld indsigt i arbejdsmarkedet og erfaring, de kan bygge videre på.

Viden som konkurrencekraft

Ved at kombinere praktisk erfaring, intern træning og specialiseret viden skaber vi en organisation, der hele tiden udvikler sig. Det styrker ikke kun vores faglighed, men også vores evne til at levere løsninger, der er relevante og bæredygtige – nu og i fremtiden.

13

Praktikanter

2

Fleksjobbere

2

Studiemedhjælpere

4

Elever

Ledelse og forretningsetik





God selskabsledelse

BG Group arbejder med en flad organisationsstruktur, hvor virksomhedens bæredygtighedskonsulent rapporterer direkte til CFO som en stabsfunktion. Denne direkte rapportering sikrer, at ledelsen er løbende opdateret og aktivt involveret i ESG-arbejdet på tværs af hele organisationen.

Overholdelse af governance-standarder

Vi følger best practice inden for corporate governance med fokus på gennemsigtighed og ansvarlig ledelse. Vores politikker for anti-korruption, etisk forretningsadfærd og compliance er formaliseret i vores medarbejderpolitik, som fastlægger klare retningslinjer for ansvarlig adfærd. Derudover har vi en intern Code of Conduct, som sikrer, at alle ledere handler i overensstemmelse med vores værdier og standarder. Alle medarbejdere, mellemledere og direktionen er forpligtet til at overholde disse retningslinjer, og vi gennemfører løbende interne evalueringer for at sikre, at principperne efterleves i praksis.

Brug af ESG-standarder

I 2024 har vi arbejdet målrettet på at kortlægge og systematisere vores ESG-data og fastlagt nye KPI'er samt standardiserede rapporteringsprocesser. Den data, der præsenteres i denne rapport, er baseret på VSME-standarderne, hvilket sikrer en robust og troværdig ESG-rapportering.

Datakilder og beregningsmetoder

Al data i denne rapport er indsamlet og valideret internt fra følgende kilder:

- Økonomisystemet (økonomisk ESG-data)
- HR-systemet (medarbejdersammensætning og arbejdsmiljø)
- Renovationsfirma (affaldsproduktion og genanvendelse)

Vi har selv beregnet vores klimaaftryk (Scope 1, 2 og 3) til brug i rapporten. Beregningerne er baseret på anerkendte metoder og standarder, hvilket sikrer nøjagtige og sammenlignelige resultater.

Vi er dedikerede til kontinuerligt at forbedre datakvaliteten og vil styrke vores datavalideringsprocesser yderligere i de kommende år for at sikre endnu mere præcise ESG-målinger.

Vi ønsker at have en høj dataetik

Ambition

Vi er dedikerede til at opretholde de højeste standarder for dataetik og IT-sikkerhed. Vi forstår vigtigheden af at beskytte vores data og sikre, at vores informationssystemer er robuste og pålidelige. For at nå dette mål uddanner vi alle vores medarbejdere i IT-sikkerhed ved hjælp af et eksternt bureau.

Indsats - forebyggelse af sikkerhedsbrister

Ved at uddanne vores medarbejdere proaktivt og give dem de nødvendige værktøjer og viden, arbejder vi målrettet mod at undgå sikkerhedsbrister. Vores mål er at skabe en sikker og pålidelig arbejdsplads, hvor data er beskyttet mod uautoriseret adgang, tab og misbrug.

Uddannelse i IT-sikkerhed

Vi sikrer, at vores medarbejdere er godt rustede til at håndtere de mange udfordringer inden for IT-sikkerhed. Gennem træningsprogrammer lærer vores medarbejdere om de nyeste trusler, bedste praksis og effektive sikkerhedsforanstaltninger.

Høj dataetik

Vores engagement i høj dataetik betyder, at vi tager vores ansvar alvorligt og handler i overensstemmelse med de bedste praksisser og lovgivningsmæssige krav. Vi stræber efter at beskytte, ikke kun vores egne data, men også de data, der tilhører vores kunder og samarbejdspartnere.

Fremtidige mål og strategier





Overordnet ESG-strategi

Siden 2023 har vi i BG Group arbejdet målrettet med tre strategiske indsatsområder, der skal bringe os tættere på en mere bæredygtig forretningspraksis:

- Vi vil gøre det nemt at handle ansvarligt
- Vi vil være den bedste arbejdsplads
- Vi vil være en ansvarlig og innovativ samarbejdspartner

Disse indsatsområder afspejler de steder, hvor BG Group har væsentlig påvirkning på omverdenen – både i forhold til klima, miljø, sociale forhold og god virksomhedsledelse. Det er samtidig områder, hvor vi har mulighed for at gøre den største forskel og bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

Politikker og ansvar

I 2025 har vi opdateret alle vores politikker samt vores Code of Conduct, for at styrke vores ansvarlighed og sikre større transparens over for både medarbejdere og leverandører. Det skal tydeliggøre vores forventninger, fremme ordentlighed i samarbejdet og skabe et stærkere fundament for tillid og integritet i hele værdikæden.

Vores arbejde med FN's verdensmål

FN's verdensmål definerer en global dagsorden for bæredygtig udvikling, hvor der tænkes og handles med større omtanke for mennesker, klima, natur og samfundet.

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som alle forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst. Vi i BG Group bidrager allerede til en del af verdensmålene, men har udvalgt seks specifikke mål, hvor vi kan gøre en værdifuld forskel.



DELMÅL 1.3. INDFØR SOCIALE SIKKERHEDSNET

Ved at kunne tilbyde mennesker, der ikke nødvendigvis passer ind i det såkaldte normale arbejdsmarked et meningsfuldt job, er vi med til at udvide det offentlige sociale sikkerhedsnet og tilbyde en varieret hverdag tilpasset den enkeltes behov.



DELMÅL 3.4. RED FLERE FRA AT DØ AF IKKE-SMITSOMME SYGDOMME, OG STYRK MENTAL SUNDHED

Vi vil skabe en arbejdsplads, hvor vi gennem konkrete og kontinuerlige tiltag arbejder for forebyggelse af usund livsstil. BG Groups arbejdsmiljøpolitik er en del af virksomhedens kvalitetssystem, og lever op til kravene i DS/EN ISO 9001:2015



DELMÅL 9.5. STYRK FORSKNING, OG OPGRADER INDUSTRI TEKNOLOGI

I koncernen har vi Innovation Lab, som muliggør, at vi internt kan forske, udvikle og teste produkter og data hurtigt. Præmissen for vores arbejde med natur, vand og byrum er, at vi opererer i et meget omskifteligt felt uden standardløsninger. Den udfordring vil vi gerne være med til at løse.



DELMÅL 10.2. STYRK SOCIAL, ØKONOMISK OG POLITISK INKLUSION

Vi forsøger at favne og acceptere mangfoldigheden, så virksomheden afspejler vores globale samfund. For os er det en ressource, som vi, ved at udnytte medarbejdernes forskelligheder, tror på giver en sundere og stærkere organisation, der vil styrke virksomhedens udvikling, succes og vækst.



DELMÅL 12.3. GØR BYERNE INKLUDERENDE OG BÆREDYGTIGE

Vi arbejder hårdt og konstant for at nedbringe vores forbrug af ressourcer. I særdeleshed energi fra fossile brændstoffer. Vi skifter løbende alle biler til elbiler og får vores strøm fra solceller.



DELMÅL 13.8. GIV ALLE MENNESKER VIDEN OG FORSTÅELSE FOR AT KUNNE LEVE BÆREDYGTIGT

Klimaforandringer er en global udfordring, som vi tager alvorligt. Derfor vil vi drive en virksomhed med fornuft, og støtte op om den samfundsmæssige omstilling til mere klimavenlig drift, så vi kan give kommende generationer de bedste betingelser

Konkrete målsætninger

For at sikre fremdrift og transparens i vores bæredygtighedsarbejde har BG Group defineret en række konkrete og målbare nøgletal (KPI'er) inden for vores strategiske fokusområder. Disse indikatorer hjælper os med at følge op på vores ambitioner, dokumentere resultater og identificere områder, hvor vi kan forbedre os.

KPI'erne dækker både miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige aspekter (ESG) og er udvalgt, så de afspejler vores væsentligste påvirkninger og muligheder for positiv forandring. Hvor det er muligt, anvender vi anerkendte standarder og metoder som grundlag for dataindsamling og beregning – f.eks. CO₂e-udledning i henhold til GHG-protokollen.

Vi følger KPI'erne løbende og evaluerer dem som en del af vores årlige strategiproces. På sigt forventer vi, at flere af disse nøgletal vil kunne integreres direkte i vores CSRD-parathed og EU-taksonomi-rapportering.



Strategiske fokusområder

BG Group har identificeret en række strategiske fokusområder, der guider vores bæredygtige udvikling. Vores mål er at bidrage til en ansvarlig byggebranche, hvor vi minimerer vores miljøpåvirkning og samtidig skaber værdi for kunder, partnere og samfundet omkring os.

Klimapåvirkning og ressourceeffektivitet

Vi arbejder løbende på at reducere vores klimaaftryk – både i vores egne aktiviteter og gennem de produkter og løsninger, vi leverer. Det gør vi blandt andet ved at vælge materialer med lavere miljøbelastning, fremme cirkulære løsninger og optimere vores energiforbrug.

MÅL: 5 % reduktion per år

Transparens og dokumentation

Vi ønsker at skabe tillid gennem åbenhed. Derfor arbejder vi systematisk med datadrevet bæredygtighed, hvor vi dokumenterer vores indsatser med anerkendte metoder som f.eks. EPD'er og livscyklusvurderinger. Vi understøtter desuden vores kunders behov for rapportering og bæredygtig projektdokumentation.

MÅL: 5 % flere produktspecifikke EPD'er på vores produkter

Medarbejdere og kultur

Vi tror på, at bæredygtig forandring sker gennem mennesker. Derfor investerer vi i kompetenceudvikling og skaber rammer for en arbejdskultur, hvor innovation, ansvarlighed og samarbejde er i fokus.

MÅL: En score på over 4.5 i den årlige trivselsundersøgelse

Partnerskaber og innovation

Bæredygtighed kræver samarbejde. Vi deltager aktivt i netværk og partnerskaber, hvor vi kan dele viden, udvikle nye løsninger og styrke vores indsats gennem fælles ambitioner på tværs af brancher.

MÅL: Ét aktivt partnerskab per regnskabsår

An aerial photograph of a paved road winding through a dense forest of green trees. A dark-colored car is visible on the road, moving away from the viewer. A semi-transparent dark green rectangular box is centered over the image, containing white text.

Scope 1
Udledning er reduceret med
37%
(Mål reduktion på 5 %)



Transparens og dokumentation

BG Group arbejder aktivt for at sikre dokumenteret bæredygtighed gennem hele vores værdikæde.

EPD'er (Environmental Product Declarations)

Vi udarbejder selv EPD'er på de produkter, hvor vi er producent, og benytter anerkendte værktøjer og tredjepartsverificering for at sikre kvalitet og sammenlignelighed. Dette giver vores kunder mulighed for at træffe informerede valg og dokumentere deres miljøpåvirkning i projekter. Derudover er vi i løbende dialog med vores leverandører om at kunne stille relevant og troværdig dokumentation til rådighed, særligt i takt med stigende krav fra bl.a. bygherrer, rådgivere og den kommende CSRD- og taksonomi-lovgivning.

Vores mål er at vi i 2026 har EPD'er på alle de produkter, vi selv producerer. Vi er i gang, og de første vil komme ultimo 2025.

Code of Conduct for leverandører

Vi har udarbejdet en Code of Conduct, der sætter rammerne for ansvarlig forretningsadfærd i hele vores leverandørkæde. Den dækker emner som menneskerettigheder, arbejdsvilkår, miljøhensyn og anti-korruption. I 2025 har vi opdateret vores Code of Conduct, så den i endnu højere grad afspejler både vores egne værdier og de skærpede forventninger i EU-lovgivningen. I den forbindelse er vi begyndt at genudsende dokumentet til alle vores leverandører med henblik på ny godkendelse og forpligtelse. Dette er en vigtig del af vores indsats for at sikre sporbarhed og integritet i de produkter og løsninger, vi leverer til markedet.

Vi har fremsendt vores nye Code of Conduct, og vores mål er, at vi i 2026 har en underskrift fra 75 % af vores produktleverandører.



Partnerskaber og innovation

I BG Group ser vi samarbejde som en afgørende del af vores forretningsstrategi. Vores erfaring er klar: Når vi arbejder sammen med andre – leverandører, kunder, fagmiljøer og brancheaktører – skaber vi bedre løsninger, stærkere relationer og mere robuste resultater.

Fokusområder for vores partnerskaber

- Udvikling af nye løsninger og produkter
 - Samarbejde med kunder og leverandører om at finde smartere, mere effektive løsninger.
- Fælles faglig udvikling
 - Aktiv deltagelse i branchefællesskaber og netværk, hvor vi holder os opdateret og bidrager med erfaring.
- Vidensdeling internt og eksternt
 - Vi tror på, at åbenhed skaber styrke. Derfor deler vi aktivt viden – både internt mellem selskaberne i BG Group og med vores omverden.

ESG-nøgletal

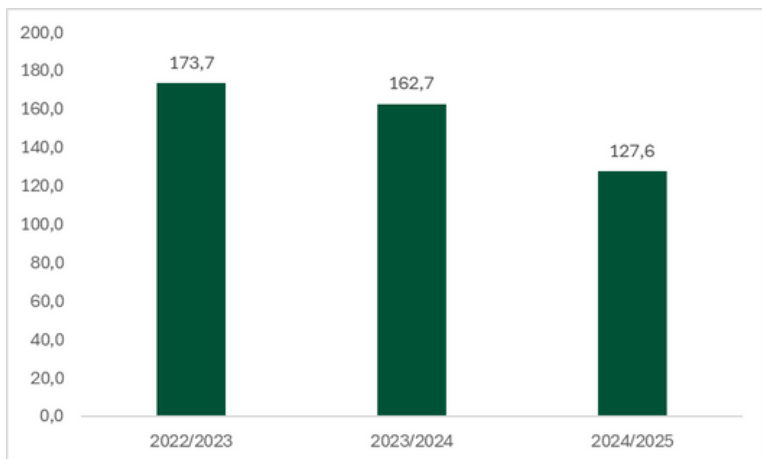
Environment - Miljødata	Enhed	24/25	tCO2e	tCO2/FTE	23/24	tCO2e	tCO2/FTE	22/23	tCO2e	tCO2/FTE
Total scope 1	tCO2e		127,55	1,48		162,71	1,89		173,65	2,20
Medarbejderkørsel til kunder - Diesel	tCO2e		100,07	1,16		137,24	1,60		156,77	1,98
Medarbejderkørsel til kunder - Benzin	tCO2e		27,48	0,32		25,48	0,30		15,88	0,20
Total scope 2	tCO2e		48,16	0,56		62,47	0,73		54,64	0,69
Elektricitet (markedsdata)	kWh	180.564,00	0,28	0	208.669,00	0,78	0,01	280.753,00	2,74	0,03
<i>Elektricitet (lokationsbaseret)</i>	<i>kWh</i>	<i>180.564,00</i>	<i>20,56</i>	<i>0,24</i>	<i>208.669,00</i>	<i>23,37</i>	<i>0,27</i>	<i>280.753,00</i>	<i>29,18</i>	<i>0,37</i>
Fjernvarme	Gj	4.586,00	47,88	0,56	4.027,00	61,69	0,72	3.388,00	51,90	0,66
Total scope 3 (Udvalgte)	tCO2e		54,21	0,63		97,05	1,13		21,78	0,28
Medarbejder kørsel i egen bil i arbejdstiden	km	180.209,00	21,91	0,25	163.994,00	23,69	0,28	149.150,00	21,55	0,27
Vandforbrug	m3	663,14	0,29	0	833,74	0,36	0,00	539,86	0,23	0,00
Forretningsrejser	km	55.429,14	6,80	0,08		15,39	0,18	n/a		
Restaffald	kg	4.470,00	0,58	0,01	5.704,00	2,64		n/a		
Medarbejderpendling til og fra arbejde	km	78.638,00	24,63	0,29	78.638,00	54,97	0,64	n/a		
Total scope 1, 2 og 3	tCO2e		229,91	2,67		322,23	3,75		250,07	3,17

Social - sociale data	Enhed	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	86	86	79
Sygefravær	%	2,97%	2,27%	2,90%
Arbejdsulykker	antal	2	3	3
Fravær som følge af arbejdsulykker	antal	0	0	0
Frekvens af arbejdsulykker	frekvens	2,4		
Medarbejderomsætning	%	14,13%	3,10%	8,33%
Kønsdiversitet (%kvinder)	%	42,24%	40,73%	37,65%
Kønsdiversitet (%kvinder)	%	0	0	0
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (%kvinder)	%	33,33%	35,71%	33,00%
Procentdel af ansatte dækket af en kollektiv overenskomst	%	33,70%		
Anciennitet	år	10,62	11,12	-
Gennemsnitsalder	år	48,88	50,96	-
Medarbejdertrivsel	skala	4,29	4,47	-
Mangfoldighedspolitik		Ja**	Ja**	Ja**
Sundhedspolitik		Ja**	Ja**	Ja**
Børne- og tvangsarbejde politik		Ja**	Ja**	Ja**
Miljø politik		Ja**	Ja**	Ja**
Antikorruption politik		Ja**	Ja**	Ja**
Menneskerettighedspolitik		Ja**	Ja**	Ja**

Governance - ledelsdata	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Kønsdiversitet i bestyrelsen	0/3	0/3	0/3
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	100%	100%	100%
Sikkerhedsrunderinger	4 ud af 4	4 ud af 4	4 ud af 4
Ledelsessystem	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015	ISO 9001:2015
Kvalitet - Miljø	ISO 14001:2015	ISO 14001:2015	
GDPR	Ja	Ja	Ja
Investeringer i klima og miljø	Ja	Ja	Ja

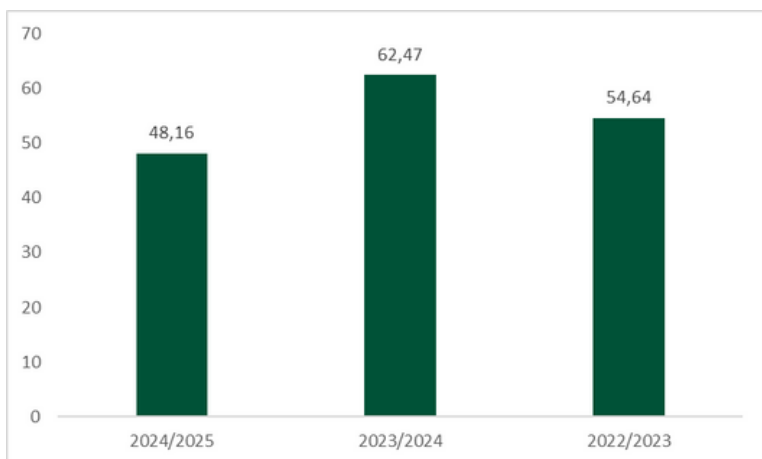
Bilag





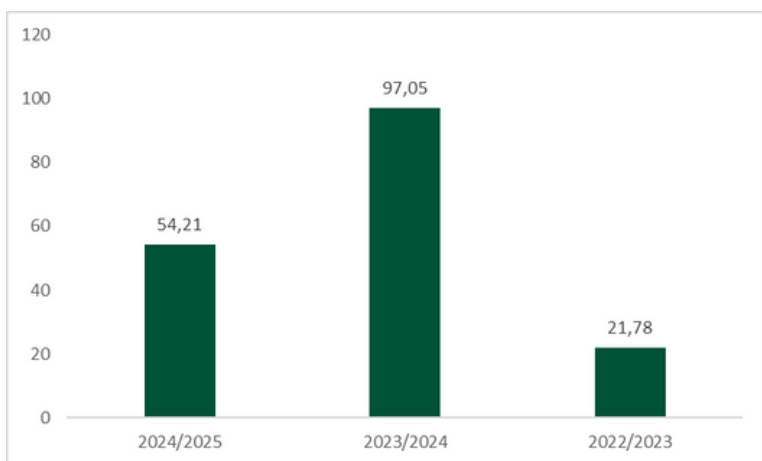
Scope 1 (tCO₂e)

Scope 1 er faldet i takt med vores krav om at nye firmabiler skal være på el. Vi har i seneste regnskabsår skiftet 4 biler ud, og ser frem til at skifte flere i de kommende år.



Scope 2 (tCO₂e)

Scope 2 er påvirket af vores fjernvarmeforbrug. Det har i de målte år svinget mellem 52 Gj op til 62 Gj og ned i år til 45. Det er en ældre bygning vi har som domicil, men vi arbejder på at optimere, hvor det er muligt.



Scope 3 (tCO₂e)

Scope 3 følger vores vækst, og er stadig mangelfuld, da vi ikke har alt data tilgængelig. De data vi har, arbejder vi løbende på at gennemgå, og reducere hvor det er muligt.

Trivsel	2024	2023
Medarbejdertrivsel på en skala fra 1-5	4,29	4,47
Svarprocent	75,82%	64,70%

Medarbejdertrivsel

Vi har siden 2023 udført en årlig trivselsundersøgelse. Resultaterne ses her.

		2024/2025	2023/2024	2022/2023
Medarbejdere (FTE)	Antal	90	86	79
Kønsdiversitet andel mænd	%	57,76	59,27	62,35
Kønsdiversitet andel kvinder	%	42,24	40,73	37,65
Kønsdiversitet ledere (andel mænd)	%	66,67	64,29	67,00
Kønsdiversitet ledere (andel kvinder)	%	33,33	35,71	33,00
Elever	Antal	4	4	2
Flexjobbere	Antal	2	2	2
Studiemedhjælpere	Antal	2		

Medarbejderdata

Datadefinitioner

Scope 1

- Vi har 27 firmabiler.
- Brændstofforbruget er opgjort på baggrund af antallet af liter benzin og diesel ifølge leverandørens fakturaer.
- Data er opgjort i perioden 1. juni 2024 - 31. maj 2025.

Scope 2

- Forbruget af elektricitet og fjernvarme er opgjort på baggrund af målinger og data fra leverandører.
- De lokationsbaserede CO2e-emissioner afspejler den gennemsnitlige emissionsintensitet på det elnet, hvor forbruget finder sted.
- De markedsbaserede CO2e-udledninger afspejler udledningen korrigeret for anvendelse af grønne certifikater.
- Vi overgik i regnskabsåret 2022/23 til den markeds-baserede metode, da vi har indkøbt grønne certifikater.
- Vores egen solcelleproduktion bidrager til at reducere forbruget af el fra elnettet.

Scope 3

- Medarbejderkørsel til kunder omfatter antal kørte kilometer i arbejdstiden, eksempelvis i forbindelse med kundebesøg. Data er baseret på udtræk fra vores lønsystem, og der er anvendt emissionsfaktorer ud fra den procentvise fordeling af de brændstoftyper, medarbejderne benytter.
- Medarbejderpendling omfatter kørsel til og fra arbejde i bil, tog og bus, og er opgjort på baggrund af oplyste antal arbejdsdage på kontoret i 2024/25. For pendling i bil er den anvendte emissionsfaktor specifik for det anvendte drivmiddel – benzin, diesel, hybrid eller el – afhængigt af medarbejdernes køretøjstyper. Pendling med tog er opgjort som gennemsnit af lyntog, InterCity-tog og regionaltog, mens pendling med bus er beregnet ud fra den generelle emissionsfaktor for busstrafik.
- Forretningsrejser med fly og tog er opgjort ud fra antal rejste kilometer. Emissionsfaktorer for både fly og tog er anvendt.
- Spildevand er opgjort ud fra data og måleenheder leveret af forsyningsleverandøren.
- Affaldsdata er opgjort ud fra data leveret af leverandøren.

Datadefinitioner

ESG- hoved- og nøgletal

- $\text{tCO}_2\text{e-udledning pr. FTE} = \text{total opgjort CO}_2\text{e-udledning} / \text{samlet antal FTE'er}$
- $\text{Samlet energiforbrug} = \text{samlet fossile energiforbrug i MWh} + \text{samlet nukleare energiforbrug i MWh} + \text{samlet vedvarende energiforbrug i MWh}$
- $\text{Vedvarende energiandel} = \text{vedvarende energiforbrug} / \text{samlet energiforbrug} * 100$
- $\text{Spildevand} = \text{summen af alt forbrugt vand, brutto}$
- $\text{Kønsdiversitet (\% kvinder)} = (\text{antal kvindelige FTE'er} + \text{antal kvindelige midlertidige medarbejdere}) / \text{fuldtidsarbejdsstyrken} * 100$
- $\text{Kønsdiversitet i øvrige ledelseslag (\% kvinder)} = (\text{antal kvinder i øvrige ledelseslag} / \text{samlet antal personer i øvrige ledelseslag}) * 100$
- $\text{Medarbejdere under uddannelse} = \text{antal medarbejdere under uddannelse}$
- $\text{Studiemedhjælpere} = \text{antal studiemedhjælpere pr. 30. juni 2025}$
- $\text{Praktikanter} = \text{gennemsnitligt antal praktikanter i perioden}$
- $\text{Medarbejderomsætningshastighed (\%)} = (\text{antal frivillige og ufrivillige fratrædelser (FTE'er)}) / \text{samlet antal FTE'er} * 100$
- $\text{Sygefravær} = (\text{antal sygedage for alle fuldtidsmedarbejdere} / \text{samlede ATP-timer i dage}) * 100$
- $\text{Arbejdsulykker} = \text{antal registrerede ulykker i perioden}$
- $\text{Kønsdiversitet i bestyrelsen (\% kvinder)} = \text{antal kvinder i bestyrelsen} / \text{samlet antal bestyrelsesmedlemmer} * 100$

Emissionsfaktorer

Forbrug	Enhed	kgCO ² 2e
- Benzin	Liter	2,78
- Diesel	Liter	2,42
- Fjernvarme	GJ	10,44
-Elektricitet (Lokationsbaseret)	kWh	117,00
-Elektricitet (Markedsbaseret)	kWh	0,00
- Vandforbrug	m3	0,43
- Restaffald	kg	Leverandørdata

Transport		
Firmabiler	Enhed	kgCO ² 2e
- Benzin	Liter	2,78
- Diesel	Liter	2,42
Medarbejderpendling		
- Benzin lille	km	0,12
- Benzin mellem	km	0,15
- Benzin stor	km	0,23
- Diesel lille	km	0,11
- Diesel mellem	km	0,13
- Diesel stor	km	0,23
-Hybrid	km	0,05
Forretningsrejser		
- Fly		Leverandørdata
- Tog		Leverandørdata
- Færge		Leverandørdata

Datadefinitioner - Social

Under S i vores ESG-rapport, går vi i dybden med de afgørende sociale nøgletal, der afspejler vores forpligtelse til en bæredygtig arbejdsstyrke. Vi analyserer sygefravær, arbejdsulykker og kønsdiversitet med det formål at identificere styrker og områder, hvor der er plads til forbedring. Disse data giver os værdifuld indsigt, som vi bruger til at forme vores strategier og bekræfte vores engagement i at skabe en mere inkluderende og sikker arbejdsplads.

Sygefravær

Vi har et relativt lavt sygefravær, men ønsker fortsat at have fokus på denne del. Der har i seneste regnskabsår været en lille stigning, da vi desværre har haft nogle langtidssyge kolleger.

Arbejdsulykker

Der har i regnskabsåret været 2 arbejdsulykker. Vores fokus på sikkerhed har medført, at vi som organisation er blevet bedre til at minimere dette. Der er igangsat interne procedurer, som skal reducere arbejdsulykker yderligere.

Medarbejderomsætning

Vi har oplevet et markant fald i medarbejderomsætningen i det seneste år. I perioden 2022/2023 lå medarbejderomsætningen på 8,33%, men i 2023/2024 er denne reduceret til 3,10%. Der var i 2024/2025 igen en stigning, da vi havde 13 medarbejdere der i løbet af året søgte nye veje, hvilket medførte en medarbejderomsætning på 14,13 %.

Kønsdiversitet

Vi har haft en lille stigning i ansættelsen af kvinder samt i vores ledelseslag. Vi har ikke fastlagte mål for vores kønsdiversitet, men har fokus på nye initiativer.

Anciennitet

Vi vil gerne være en god arbejdsplads, og derfor er vi stolte af vores anciennitet på over 11 år. Vi har i foråret 2024 ansat en del nye ansigter, hvilket har medført et fald fra januar 2024, hvor ancienniteten lå på 17 år. Men vi er stadig stolte af vores anciennitet på 10,62 år per 31.05.2025.

Gennemsnitsalder

Med en høj anciennitet, vil vores gennemsnitsalder også være tilsvarende. Derfor har vi fokus på at få unge ind både som almindelige ansættelser, men også igennem elev aftaler.

Medarbejdertrivsel

Vi havde i efteråret 2023 vores første trivselsundersøgelse. Resultatet var 4,47 på en skala fra 1-5 hvilket vi er godt tilfredse med, og vores mål er at opretholde det resultat. Der var en lille fald i undersøgelsen fra 2024, men vi har stadig et godt resultat med feedback på små justeringer.

Politikker

På vores hjemmeside bg-group.dk har vi samlet alle vores politikker og generel information om vores arbejde med bæredygtighed.

